POLITICS GUATEMALA

SEPTIEMBRE 2026 · EDICIÓN XI

Diagnóstico de

Percepciones

Evaluación del rumbo del país y candidatos presidenciales 2027

2,450

ENCUESTADOS

74%

EVALUACIÓN NEGATIVA
GESTIÓN ARÉVALO

76%

DEMANDA VALENTÍA Y CARÁCTER

Estudio nacional · Cobertura ponderada

www.politicsguatemala.com

Intención de Voto

Top 4 candidatos con mayor intención de voto — 2027



Roberto Arzú
CABAL

17.9%
INTENCIÓN DE VOTO



Sandra Torres
UNE

14.2%
INTENCIÓN DE VOTO



Carlos Pineda
SERVIR

8.2%
INTENCIÓN DE VOTO



Neto Bran
CREO

7.9%
INTENCIÓN DE VOTO

El electorado sigue fragmentado: los 4 líderes suman **48.2%** de intención, mientras que el voto indefinido y otros candidatos representan más de la mitad del universo electoral.

51.8%
VOTO INDEFINIDO + OTROS

Base: 2,450 encuestados · Septiembre 2026

POLITICS GUATEMALA

Conocimiento de Nombre



ATRIBUTOS DESTACADOS

MENSAJE
R. Arzú
78%

POPULARIDAD
N. Bran
82%

EXPERIENCIA
S. Torres
85%

BALANCE NETO DE OPINIÓN

+18	+16	+8	-13
R. ARZÚ	N. BRAN	C. PINEDA	S. TORRES

POLITICS GUATEMALA

POLITICS GUATEMALA

Preferencia efectiva y ¿Quién lo hace mejor por temas?

PREFERENCIA EFECTIVA — TOP 4

1
Orden y seguridad
ROBERTO ARZÚ · CABAL

17.9%

2
Experiencia política
SANDRA TORRES · UNE

14.2%

3
Comunicación directa
CARLOS PINEDA · SERVIR

8.2%

4
Visibilidad local
NETO BRAN · CREO

7.9%

ESCENARIO BASE

Arzú (CABAL) lidera con 17.9%, seguido por Torres (UNE, 14.2%). Pineda (Servir) mantiene la tercera posición con 8.2%, con Bran (CREO) muy cerca (7.9%).

SIMPATÍA PARTIDARIA

CABAL	10%
UNE	8%
Raíces	5%
Unionistas	4%
Otros partidos	73%

FACTORES CLAVE

- **Liderazgo:** 76% demandan valentía y carácter
- **Reputación:** 74% evalúan negativamente gestión
- **Fragmentación:** Voto partidario altamente disperso

Intención de Voto

Base total ponderada · Incluye indecisos, voto nulo y no votaría

1	**Roberto Arzú**	CABAL	17.9%
2	**Sandra Torres**	UNE	14.2%
3	**Carlos Pineda**	SERVIR	8.2%
4	**Neto Bran**	CREO	7.9%
	Nery Ramos	FIRME	4.9%
	Anabella Giracca	RAÍCES	3.7%
	Armando Castillo	VIVA	2.6%
	Edmond Mulet	XGUATE	1.9%
	Zury Ríos	UNIONISTA	1.9%
	Hugo Peña	ELEFANTE	1.3%
	Sonia Gutiérrez	WINAQ	1.1%
	Abraham Rivera	VICTORIA	0.9%
	Sergio Madrazo	TODOS	0.8%

INDEFINIDOS

No sabe / No decidió	22.7%
Voto nulo/blanco	9.0%
No votaría	1.0%

Total: 100.0% · 2,450 encuestados · Los 4 primeros representan 48.2% de la intención efectiva

POLITICS GUATEMALA



SEPTIEMBRE 2026 · PERFIL ELECTORAL

¿Quién es Roberto Arzú?

CABAL · #1 EN INTENCIÓN

17.9%
INTENCIÓN DE VOTO

79%
CONOCIMIENTO

+16
BALANCE NETO

ATRIBUTOS RECONOCIDOS

70%
MENSAJE
Discurso de orden

67%
POPULARIDAD
Alta visibilidad

0%
REPUTACIÓN
Punto débil

FORTALEZAS

Capitaliza la demanda de valentía y carácter con un discurso claro de mano firme al estilo Bukele. Su mensaje conecta con el 76% que reclama liderazgos decididos.

RIESGOS

Las campañas de descrédito pueden generar dudas sobre su reputación y limitar su crecimiento entre votantes moderados. Asimismo, sus propuestas de apoyo social podrían ser interpretadas por sectores de extrema derecha como posiciones cercanas al socialismo, generando resistencia entre esos electores.

POLITICS GUATEMALA



SEPTIEMBRE 2026 · PERFIL ELECTORAL

¿Quién es Sandra Torres?

UNE · #2 EN INTENCIÓN

14.2%
INTENCIÓN DE VOTO

93%
CONOCIMIENTO

−15
BALANCE NETO

ATRIBUTOS RECONOCIDOS

88%
POPULARIDAD
Alta recordación

77%
BASE PARTIDARIA
UNE consolidada

0%
REPUTACIÓN
Desgaste histórico

FORTALEZAS

Estructura partidaria consolidada y sólida base electoral en el interior. Experiencia política de más de 15 años y capacidad probada de movilización territorial.

RIESGOS

Tres derrotas consecutivas en segundas vueltas han desgastado su reputación. Balance neto negativo de −15 limita crecimiento entre electorado moderado y jóvenes.

POLITICS GUATEMALA



SEPTIEMBRE 2026 · PERFIL ELECTORAL

¿Quién es Carlos Pineda?

PARTIDO SERVIR · #3 EN INTENCIÓN

8.2%
INTENCIÓN DE VOTO

82%
CONOCIMIENTO

+6
BALANCE NETO

ATRIBUTOS RECONOCIDOS

77%
POPULARIDAD
Comunicación cercana

62%
MENSAJE
Narrativa efectiva

3%
BASE PARTIDARIA
Estructura débil

FORTALEZAS

Comunicación directa y efectiva en redes sociales con narrativa de orden y cambio. Balance neto positivo (+6) y alta popularidad juvenil urbana.

RIESGOS

Estructura territorial débil y falta de experiencia política. Necesidad urgente de organización partidaria para convertir simpatía digital en votos reales.

POLITICS GUATEMALA



¿Quién es Neto Bran?

CREO · #4 EN INTENCIÓN

7.9%
INTENCIÓN DE VOTO

90%
CONOCIMIENTO

+14
BALANCE NETO

ATRIBUTOS RECONOCIDOS

92%
POPULARIDAD
Mayor visibilidad digital

65%
MENSAJE
Populismo efectivo

15%
EJECUCIÓN
Gestión visible Mixco

FORTALEZAS

Máxima popularidad del top 4 (92%) apoyada en gestión municipal visible y efectividad digital. Balance neto positivo (+14) refleja aceptación amplia.

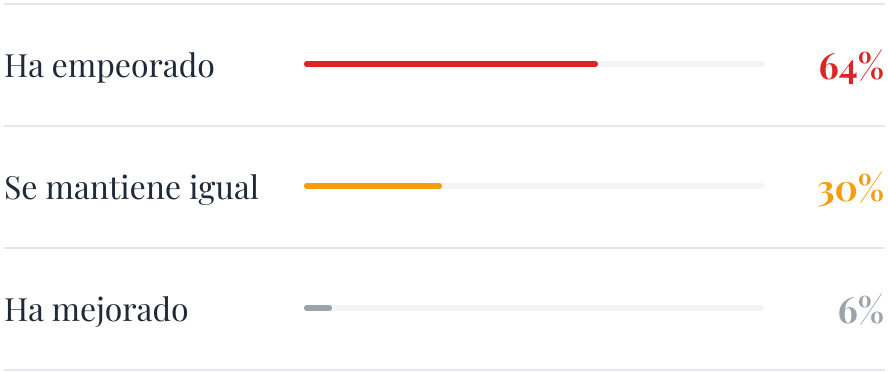
RIESGOS

Alta dependencia del impacto mediático que puede no traducirse en voto duro. Exposición a controversias públicas y escrutinio por casos previos.

En los últimos dos años, ¿su **situación ha cambiado?**

64%

DE LA POBLACIÓN REPORTA QUE SU SITUACIÓN HA EMPEORADO



DESGLOSE POR RANGO DE EDAD



> *La inmensa mayoría (64%) reporta un deterioro personal — este malestar es el filtro principal de las preferencias políticas hacia liderazgos de decisión y carácter.*

Diagnóstico de percepciones

5 hallazgos clave

I.

Demanda de valentía y carácter

76% reclama liderazgos con capacidad de decisión y firmeza — ejecución sobre diplomacia.

76%

II.

Evaluación crítica del Ejecutivo

74% evalúa negativamente la gestión de Arévalo; solo 14% mantiene opinión positiva.

74%

III.

Fragmentación electoral

Arzú lidera con 17.9%, seguido por Torres 14.2%. Pineda 8.2% y Bran 7.9% completan el top.

17.9%

IV.

Alto conocimiento de líderes

Torres (93%) y Bran (90%) son los más conocidos, pero conocimiento ≠ preferencia.

93%

V.

Voto indefinido dominante

32.7% son indecisos o votan nulo/blanco — el electorado indefinido es la fuerza más grande.

32.7%

“El electorado guatemalteco prioriza orden, decisión y resultados visibles. La competitividad se asocia a visibilidad y mensaje, no a reputación.”

Base: 2,450 encuestados · Septiembre 2026

¿Cómo evalúa la gestión de **Bernardo Arévalo?**



74%
NEGATIVA

14%
POSITIVA

12%
NEUTRAL

ANÁLISIS DE GESTIÓN

La evaluación del presidente Arévalo se ha deteriorado 2 puntos respecto a junio, alcanzando un balance mayoritariamente negativo del 74%. Solo 14% de la población evalúa positivamente su gestión, evidenciando un desgaste gubernamental sostenido.

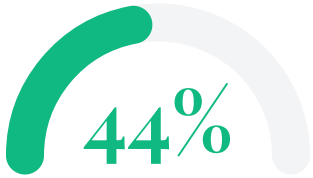
-60

BALANCE NETO DE OPINIÓN
(Positiva 14% – Negativa 74%)

> *El juicio dominante se ha anclado firmemente en la categoría negativa; el deterioro es sostenido mes a mes.*

POLITICS GUATEMALA

¿Qué estilo de liderazgo reclama el electorado?



44%

VALENTÍA

Decisión ante crisis



32%

CARÁCTER

Decisión firme



10%

CONCILIADOR

Diálogo sectorial



14%

OTROS

Otras preferencias

76% *de los guatemaltecos reclama* **valentía y carácter**

"El electorado reclama liderazgos con capacidad de decisión y firmeza — ejecución sobre diplomacia."

POLITICS GUATEMALA

Síntesis del diagnóstico político

5 hallazgos clave del análisis de percepciones ciudadanas y tendencias electorales para 2027

I. Malestar generalizado

64% reporta deterioro personal. La inmensa mayoría del electorado percibe empeoramiento sostenido en su situación.

64%

II. Demanda de carácter

76% reclama líderes con valentía y carácter firme. Ejecución y decisión son valoradas sobre diplomacia.

76%

III. Rechazo al Ejecutivo

74% evalúa negativamente a Arévalo. Balance neto -60 confirma desgaste sostenido de la gestión gubernamental.

-60

IV. Fragmentación electoral

Arzú lidera con 17.9%; los 4 primeros suman 48.2%. Ningún candidato consolida mayoría clara.

17.9%

V. Electorado indefinido

32.7% son indecisos o votan nulo/blanco. La categoría 'no sabe' supera a cualquier candidato individual.

32.7%

> *El diagnóstico revela un electorado en crisis de confianza, que demanda liderazgos decisivos y firmes ante un descontento gubernamental sostenido.*